

## Étape 1, données et première analyse, 26 mai 2019

### **Ressources : fiche profil de chaque membre, et collecte des informations du Business world café interprovincial**

Quels bénéfices constatent les organisations qui partagent les bonnes pratiques durables comme un des piliers de leur développement économique?

#### **Qui sont les participants au 23 mai (source le profil complété par chaque membre)**

10 organisations, 5 au Québec et 5 dans l'Ontario, 60% d'entreprises dont la majorité du côté Québécois

Diversité des secteurs représentés, 75% des entreprises sont dans l'Agroalimentaire

La plus ancienne des organisations est née en 1839, la plus récente en 2015.

70% ont moins de 15 employés

90% sont situés dans une commune de plus de 2000 habitants

50% de leur approvisionnement provient du local/provincial

Ils possèdent des indicateurs pour suivre leur consommation

- D'énergie : 60%
- D'eau : 30%
- Matières premières : 40%
- Packaging : 40%

Leur engagement durable a commencé surtout pour répondre :

- Aux demandes des clients : 30%
- Aux souhaits des employés : 30%
- Aux besoins des consommateurs : 40%
- A vos valeurs : 80%
- A votre responsabilité sociale et environnementale : 70%

Intérêt pour le programme JED

- Atteindre de nouveaux clients : 80%
- Identifier des fournisseurs de proximité : 50%
- Améliorer la satisfaction et le bien être des employés 40%
- Répondre aux priorités gouvernementales : 40%
- Attirer de la main d'œuvre : 20%
- Etre un modèle de référence en la matière 10%
- Collaborer à ce projet prometteur 10%

Une initiative rendue possible grâce à :

- Approfondir mes connaissances : 10%

### Source le Business world café interprovincial du 18 avril 2019

#### Un accomplissement durable dont ils sont fiers à ce jour

- ⇒ Le traitement de l'eau par ingrédients naturels est la nature même de l'activité
- ⇒ Une certification biologique, un poêle à granules
- ⇒ Une certification ECOCERT, recyclage et compostage à améliorer
- ⇒ Réduction du papier par le passage au numérique et appel à une entreprise sociale pour le traitement des déchets
- ⇒ Agrément sanitaire et réduction des coûts
- ⇒ Recyclage et pas de bouteilles plastiques dans les bureaux

#### Une initiative durable à prendre qui attirerait l'attention de vos clients et partenaires locaux

- ⇒ Trouver une alternative biodégradable grâce aux emballages plastiques
- ⇒ Réduire la consommation d'eau (2)
- ⇒ S'approvisionner en vrac au lieu de sacs en plastique
- ⇒ Valoriser les résidus
- ⇒ Tourisme et commerce : trouver les meilleures pratiques
- ⇒ Reconvertir un toit de bâtiment en toit vert
- ⇒ Offrir des sacs réutilisables au lieu de sac en plastique
- ⇒ Évaluer l'emballage biodégradable pour un nouveau produit
- ⇒ Encourager le compostage
- ⇒ Minimiser les déchets

#### Selon vous, quel obstacle risquez-vous de rencontrer durant le programme :

- ⇒ Aucun, j'ai de l'espoir et je suis positif
- ⇒ Le coût de la mise en place (4)
- ⇒ Le temps
- ⇒ Les résistances au changement des gens
- ⇒ Mobiliser tout le monde (3)
- ⇒ Les contraintes sanitaires
- ⇒ Trouver les financements

Une initiative rendue possible grâce à :

## Notre analyse

Le groupe des membres JED est d'une grande diversité et sont représentatifs des industries et secteurs d'une région dans les deux provinces. Deux d'entre eux possèdent des certifications : biologique et ECOCERT.

L'engagement des entreprises membres du JED dans les différents aspects du développement durable a majoritairement été poussée par leurs valeurs et leur responsabilité sociale et environnementale. Les membres du JED souhaitent mettre à profit cet engagement pour atteindre principalement de nouveaux clients et fournisseurs. Ils sont sensibilisés au bien-être et à la satisfaction de leurs employés.

Les membres connaissent l'impact positif de cet engagement sur leur image de marque et sur leur marque employeur. Mais seulement 20% pense que le programme peut les aider à attirer de la main d'œuvre.

On constate avec ces résultats c'est que les membres qui se sont engagés dans ce projet JED ont une réelle volonté de mettre en avant des mesures concrètes pour la lutte aux changements climatiques, la réduction de la pollution et de la consommation des ressources naturelles, l'optimisation de la consommation d'énergie et des ressources et la préservation de la biodiversité et des systèmes naturels en lien avec leur activité. Ils aspirent à consommer plus localement et inclure leurs employés dans leur engagement.

Ces membres mesurent déjà en partie leur consommation, particulièrement l'énergie et la matière première utilisées pour obtenir leur produit ou offrir leur service. Par ailleurs cet engagement est surtout lié à une conscientisation et une volonté personnelle de s'engager dans le développement durable tout en répondant aux besoins des clients et/ou utilisateurs.

Ils s'interrogent principalement si le financement de leurs améliorations dans le cadre du Développement Économique Durable sera facile. Ils sont soucieux de mobiliser l'ensemble de leurs employés.

Et si le résultat de la recherche action se matérialisait par une trousse de démarrage : Développement Économique Durable pour Débutant – En apprentissage – Confirmé.

Une initiative rendue possible grâce à :