

### Rétroaction étape 3 sur les outils et les méthodes : 8 personnes interrogées en individuel (août 2019)

Outil – méthode JED	Efficace	Non efficace	Amélioration possible
<b>World café interprovincial</b>	Pour 6 : point de départ pour connaître besoins et bonnes pratiques de chacun Pour 3 : première occasion de réseautage	1 pas trop aimé 1 trop timide	Rentrer dans le vif du sujet plus vite
<b>Questionnaire profil</b>	Pour 6 : complet, nécessaire point de départ	2 trouvent les questions trop vastes	Prévoir questions spécifiques/secteur
<b>JED animé – 2 min caption</b>	Pour 3 : parlant, cool, moderne	4 ne les ont pas remarqué	
<b>Webinaires</b>	Pour 6 : intéressants, dynamiques, structurés, courts et temps respectés	La prochaine étape n'était pas claire Le PAC 2 et 3 n'a pas été discuté Temps trop court entre chaque	Les espacer davantage Faire travailler davantage les PAC Indiquer que le coaching aura lieu
<b>Plans d'actions</b>	4 les trouvent efficaces ou très efficaces Nécessaires	4 insatisfaits car pas assez encadrés	Les rendre plus SMART L'équipe du JED y faire plus référence
<b>Objectifs/défis du mois</b>	7 les trouvent motivants, les mentionnent souvent et servent à la cohésion des équipes	2 insatisfaits car font déjà beaucoup soit ne les pratiquent pas	Mesurer Continuer de les envoyer chaque mois
<b>Coaching</b>	Coaching 1 fait avec tous Coaching 2 et 3 moins réalisés par manque de disponibilité des membres	2 ne savaient pas quand serait le prochain coaching	L'équipe JED devrait clarifier les étapes Et expliquer plus ce qui est attendu de chaque membre
<b>Manuel JED</b>	4 le trouvent utile, fun avec les check lists	3 n'en n'ont pas de souvenir ou vague	L'organiser comme les webinaires
<b>RSE/JED sur site membre</b>	1 inclut JED sur son site, 6 y travaillent pour septembre		Décortiquer un article à partager
<b>Appli membres JED</b>	1 l'a utilisé une fois	7 n'en n'ont pas eu besoin	Avoir plus de membres
<b>Site JED</b>	5 l'ont utilisé plusieurs fois, 2 le trouvent beau mais pas simple	5 le trouvent peu clair, y trouvent difficilement les fichiers recherchés	1 mentionne que c'est le webinaire PR l'a incité à devenir membre

#### Commentaires à l'issue de la rétroaction individuelle recueillie en août

Je participe à un projet en construction : les bénéfices ne sont pas très clairs, réseauter et obtenir des clients dans l'Ontario. Au Québec le gouvernement a pris des engagements, mais les entreprises ne sont pas toutes prêtes. Le but pour moi c'est d'avoir un réseau substantiel de gens qui peuvent devenir des clients.

La balle est dans mon camp, les webinaires et les plans d'actions vous êtes super dispo, j'attends la suite dans l'Ontario.

On pensait peut-être que l'on pourrait peut-être faire des jumelages avec d'autres organisations de l'autre côté de la rivière. Surtout sensibilisation des employés aux bonnes pratiques. On n'a pas vu l'opportunité de faire du développement en tant que tel on n'a pas vu des retombées économiques encore.

Bien de s'adapter aux entreprises c'est un des points forts. On n'a pas fait un cadre rigide. Le temps m'a manqué. J'aurais aimé plus m'impliquer. Un petit groupe c'est bien car on partage mieux et on travaille mieux.

Cela aurait été le fun de tout vivre, car j'arrive après. Dans le tas c'est très compact.

Cela devrait être plus cadré et mon positionnement ne semblait pas avoir été évalué. Il y a des choses sur lesquelles j'ai du pouvoir et d'autre pas. La production est importante car cela a plus d'impact mais je n'ai pas de pouvoir. Je fais suivre mais j'aurais voulu que l'on se pose plus avec les employés. J'ai trouvé que vous êtes inspirantes car vous y croyez et vous recherchez des exemples. Vous devenez des référentes.

### **Analyse de l'équipe JED**

En pleine période estivale, importante pour eux, les membres ont donné la priorité à leurs opérations. Ils ont, pour la majorité, maintenu la discussion avec les employés sur de meilleurs gestes environnementaux. Nous avons privilégié la souplesse et l'adaptation à chacun pour les coachings et les plans d'actions.

### **Les atouts des méthodes et des outils :**

- Les outils de départ : le Business world café interprovincial, le questionnaire profil individuel ont bien posé les bases des pratiques environnementales actuelles (très développées pour certains)
- Le manuel JED, les webinaires bien structurés, plans d'actions et séances de coaching ont été appréciés lorsqu'ils ont bien eu lieu. Ils auraient pu être mieux cadencés et expliqués d'étape en étape.
- Les objectifs mensuels ont été partagés avec les employés, les partenaires par tous, sauf un. Ils ont été amplifiés sur les média-sociaux
- Le site JED est beau.

### **Les faiblesses des méthodes et des outils**

- Notre soutien aurait pu être plus rigoureux, plus clair et plus directif sur ce qui était attendu de chaque membre à chaque étape, de sa responsabilité.
- Nous avons prévu une batterie d'outils dont certains n'ont presque pas été utilisés, n'ont pas assez marqué (à alléger).
- Le site JED devrait être plus facile d'accès pour les membres.
- Le programme gagnerait à être simplifié et étendu dans la durée. Le programme devrait être la référence au début de chacune des étapes.

### **Engagement équipe JED pour la prochaine étape, le parcours en Ontario (Octobre) et Québec (Début décembre)**

Réunir davantage d'organisations, clients ou potentiels partenaires pour répondre aux besoins de développement.