

## Recherche Action : Boucle de rétroaction 2 Étape 2 (juillet 2019)

### Rappel de la question posée par JED :

Quels bénéfices constatent les organisations qui partagent les bonnes pratiques durables comme un des piliers de leur développement économique?

### Résumé de la première boucle de rétroaction, 26 mai 2019

Le groupe des membres JED est d'une grande diversité et sont représentatifs des industries et des organisations de leur région dans les deux provinces : Bas St Laurent et Est-Ontario.

L'engagement des entreprises membres du JED dans les différents aspects du développement durable a majoritairement été poussée par leurs valeurs et leur responsabilité sociale et environnementale. Les membres du JED souhaitent mettre à profit cet engagement pour atteindre principalement de nouveaux clients et fournisseurs. Ils sont sensibilisés au bien-être et à la satisfaction de leurs employés.

Ils s'interrogent principalement si le financement de leurs améliorations dans le cadre du Développement Économique Durable sera facile. Ils sont soucieux de mobiliser l'ensemble de leurs employés.

Et si le résultat de la recherche action se matérialisait par une trousse de démarrage sur le Développement Économique Durable.

### Rétroaction des membres le 30 mai lors du webinaire

Analyse intéressante. Cela nous conforte. On voit qu'on veut tous gagner des clients grâce au programme. Des fois on pense qu'on n'en fait pas assez! Ce n'est pas une surprise. Bonne initiative. Je l'ai lu ce matin. Parfois on se dit que nos petits gestes sont des gouttes d'eau. J'ai hâte de réaliser des choses plus importantes. D'avoir plus d'impact.

Une initiative rendue possible grâce à :

## **Deuxième boucle de rétroaction porte sur les deux premiers mois, webinaires et coaching, juillet 2019**

Les membres ont partagé leurs initiatives et défis au début des webinaires de fin mai et fin juin

### *Réduire la consommation, en engageant les employés et les membres*

- Papier: tous les membres (une AGA de 35 personnes sans papier, numérisation et photo de documents)
- Énergie: carburant, voyages et co-voiturage optimisé, une évaluation pour installer des interrupteurs individuels dans 4 bureaux
- Eau: aérateur sur robinet, moins d'utilisation de la chasse d'eau, durée des douches limitées

### *Recycler en engageant les employés, les collègues, les responsables et cadres*

- Au marché public de Rimouski, généraliser les poubelles de recyclage, avec des écriteaux explicatifs
- Dans les entreprises
  - o Mise en place de poubelle pour récupérer le papier des salles de bains
  - o Meilleur tri des cartons et plastiques recyclables
  - o Amplifier le compostage là où il existe

### *Remplacer en engageant ses fournisseurs, les employés et les responsables*

- Des cuillères dégustation plastique par celles en carton (peu satisfaisant gustativement, sont retournées, en recherche pour de nouvelles)
- Les documents papier par des présentations projetées ou partagées sur son téléphone
- L'impression du manuel et des documents JED par la distribution électronique et la saisie directe

### *Réutiliser en engageant employés, collègues et membres*

- Le papier imprimé en brouillon
- Les documents imprimés sont partagés par plus de personnes

### *Partager avec employés, associations locales ou partenaires*

- L'utilisation de certaines salles de réunion
- Certains matériels

### *Récupérer/ revitaliser pour revendre (source de revenus supplémentaire pas encore en effet)*

Les satisfactions : « les réactions des autres!

- Les employés ne réalisaient pas l'impact des papiers recyclables que l'on jetait
- Les gens sont curieux
- Toute l'équipe est enthousiaste, on sourit et on se fait des clins d'œil »

Des défis ou des frustrations : « Le manque de temps car pleine saison estivale, ne pas faire autant qu'on veut et le manque de connaissance des aides disponibles par 3 d'entre nous. »

**Le grand gagnant de cette étape : l'engagement partagé avec toutes les parties prenantes!**

Une initiative rendue possible grâce à :